

Kritéria maturitního projektu MR4

Student:

Studijní obor: Ekonomika a podnikání – Multimediální a reklamní tvorba

Název závěrečné práce:

Podpis studenta:

Termín zadání: 29. 9. 2025

Termín odevzdání: 27. 2. 2026

Cíl závěrečné práce:

Vytvořte prezentační materiály na zvolené téma.

Projekt bude obsahovat:

Povinné části projektu

- Projektovou dokumentaci v rozsahu 15 normostran formátu A4 v tištěné i v elektronické podobě, splňující formální nároky norem závěrečných prací, a zároveň formátování a citace dle šablony MP.
Dokumentace musí zahrnout minimálně 3 citace doplňující praktickou část, jejímž cílem je popis a zdůvodnění prvků praktické části projektu (Barevná paleta, Logo, Vízitka, Plakát, Reklamní předměty, Video a scénář, Návrh propagace, Nacenění projektu, Webové stránky)
- Barevnou paletu vypracovanou jako součást pravidel firemní identity ve formátu PDF o rozměru A4
- Logo ve 2 variantách jako hlavní logo a ikona = zjednodušená verze loga (favicon) vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu PDF a formátu vektorového editoru*
- Webové stránky validní dle standardu HTML 5, obohacené o stylování pomocí CSS a dynamické části naprogramované v PHP/Javascript se zakomponováním statických i animovaných grafických prvků.
Jako alternativa je možno zvolit redakční systém Wordpress obohacený o builder či pluginy. K udělení hodnocení této části musí webové stránky nad redakčním systémem obsahovat více než samotné nasazení šablony.
- Návrh na propagaci firmy o rozsahu alespoň 3 normostrany.

- Nacení projektu (rozpočet pro propagaci firmy, kalkulace navržených prvků praktické části MP, odhad zisku za 1. Rok podnikání).

Povinně volitelné části projektu

Student si volí 1 z následujících 2 volitelných částí maturitního projektu:

7.1. Volitelná část

- Vizitku s oboustranným návrhem o rozměrech 85mm x 55mm nebo 90mm x 50mm vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu tiskového PDF a formátu vektorového editoru*
- Plakát o rozměrech A4 vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu tiskového PDF a formátu vektorového editoru*
- Mockupy 3 NETRADIČNÍCH reklamních předmětů jejichž design bude tvořit více než samotné logo. (odevzdané ve formátu JPEG a formátu rastrového** či vektorového* editoru)

7.2. Volitelná část

- Prezentační video ve formátu MP4 nebo MOV obsahující:
 - Mluvené slovo
 - Minimálně 60% vlastních záběrů
 - Minimálně 5 záběrů osob
 - Logo
- Detailní scénář k videu popisující
 - Rozdělení na jednotlivé části (kapitoly, scény, sekvence)
 - Časový rámec jednotlivých částí
 - Prostředí a lokace natáčení
 - Postavy (kdo vystupuje, jejich role)
 - Akce a dění v každé scéně
 - Dialogy nebo voice-over
 - Záběry (detail, celek, pohyb kamery, střihy)
 - Hudba, zvukové efekty, komentář
 - Grafika, titulky, vizuální efekty

*Povolené vektorové editory – Adobe illustrator, Afinity designer, coreldraw, inkscape

**Povolené rastrové editory – Adobe photoshop, Afinity photo, Zoner photo studio, Gimp

Všechny materiály budou odevzdány elektronicky v systému MS Teams (v požadovaném formátu). Práci je nutné odevzdat také v tištěné podobě ve 2 vyhotoveních, společně s jedním USB diskem k archivaci, na kterém budou materiály uloženy v elektronické podobě.

V průběhu zpracování projektu jsou nastavené kontrolní dny, ve kterých musí student prokázat plnění v %:

31. 10. 2025 – 25 % (vyplnění šablony, úvod práce, barevná paleta, logo)

17. 12. 2025 – 50 % (webové stránky, návrh na propagaci / scénář)

23. 1. 2026 – 75 % (vizitka + plakát + reklamní předměty / video)

27. 2. 2026 – 100 % (nacenění projektu, odevzdání MP 2x v tištěné a 1x flashdisk s prací v elektronické podobě na sekretariátu školy)

Podmínkou k udělení celkového hodnocení je alespoň 1 bod z každé dílčí části práce dle tabulky bodového hodnocení. Celkové hodnocení maturitního projektu bude vytvořeno průměrem třech známek (vedoucího práce, oponenta a maturitní komise za obhajobu). Všechny tři známky mají v celkovém hodnocení stejnou váhu a nesmí být z žádné části nedostatečná.

Bodové hodnocení jednotlivých částí maturitního projektu:

Barevná paleta	Logo	Vizitka	Plakát	Web	Reklamní předměty	Scénář	Video	Návrh propagace	Nacenění projektu	Projektová dokumentace	Celkem
2	5	6	6	10	3	3	12	6	6	6	50

TAB. 1: Tabulka hodnocení:

Výborný	Chvalitebný	Dobrý	Dostatečný	Nedostatečný
50-42	41-35	34-28	27-21	20-0

Kritéria hodnocení profilové části maturitní zkoušky – ústní obhajoba maturitního projektu:

Hodnotící parametry	Bodové hodnocení
Plynulost projevu, jazyková správnost vyjadřování se	0 - 10
Grafická úprava prezentace, formální stránka prezentace	0 - 10
Obhajoba praktické části, porozumění, analýza výsledků	0 - 15
Kritické myšlení, reakce na dotazy maturitní komise	0 - 15

TAB. 2: Hodnocení ve vztahu k dosaženým bodům z ústní obhajoby:

Klasifikační stupeň	Dosažené body
Výborný	50 - 43
Chvalitebný	42 - 35
Dobrý	34 - 26
Dostatečný	25 - 16
Nedostatečný	15 - 0

TAB. 3: Výsledná tabulka ve vztahu k dosaženému bodovému hodnocení z TAB 1 a TAB 2: (součet bodů vedoucího MP, součet bodů oponenta MP a součet bodů maturitní komise za obhajobu)

Klasifikační stupeň	Dosažené body
Výborný	160 - 129
Chvalitebný	128 – 98
Dobrý	97 – 67
Dostatečný	66 – 36
Nedostatečný	35 – 0

Součástí výsledné známky z maturitního projektu je obhajoba u maturitní zkoušky zpracována v podobě ústní prezentace s elektronickou podporou a časového harmonogramu - 10 minut samotná prezentace, 5 minut dotazy oponenta, vedoucího práce a maturitní komise. Celkové hodnocení maturitního projektu bude vytvořeno průměrem třech známek (vedoucího práce, oponenta a maturitní komise za obhajobu). Všechny tři známky mají v celkovém hodnocení stejnou váhu s tou výjimkou, že je-li, kterákoliv z nich nedostatečná, je i celková známka nedostatečná.

Schváleno zástupci předmětových komisí 29. 9. 2025