

Kritéria maturitního projektu MR4

Student:

Studijní obor: Ekonomika a podnikání – Multimediální a reklamní tvorba

Název závěrečné práce:

Podpis studenta:

Termín zadání: 2. 9. 2024

Termín odevzdání: 28. 2. 2025

Cíl závěrečné práce:

Vytvořte prezentační materiály na zvolené téma. Projekt bude obsahovat:

1. Projektovou dokumentaci v rozsahu 20 normostran formátu A4 v tištěné i v elektronické podobě, splňující formální nároky norem závěrečných prací, a zároveň formátování a citace dle šablony MP.
Dokumentace musí obsahovat teoretickou část zahrnující minimálně 5 citací o rozsahu alespoň 5 normostran a praktickou část opisující prvky praktické části projektu (Barevná paleta, Logo, Vizitka, Plakát, Reklamní předměty, Video a scénář, Návrh propagace, Nacenení projektu, Webové stránky)
2. Barevnou paletu vypracovanou jako součást pravidel firemní identity ve formátu PDF o rozměru A4
3. Logo ve 2 variantách jako hlavní logo a ikona = zmenšená verze loga (favicon) vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu PDF a formátu vektorového editoru*
4. Vizitku s oboustranným návrhem o rozměrech 85mm x 55mm nebo 90mm x 50mm vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu PDF a formátu vektorového editoru*
5. Plakát o rozměrech A4 vypracované v křivkách a odevzdané ve formátu PDF a formátu vektorového editoru*
6. Tiskový dokument (odevzdané ve formátu PDF a formátu vektorového editoru*) obsahující návrh potisku reklamního předmětu a jeho aplikaci na mockup (odevzdané ve formátu JPEG a formátu rastrového** či vektorového* editoru)
7. Prezentační video obsahující mluvené slovo a alespoň několik záběrů osob včetně scénáře.
8. Návrh na propagaci firmy o rozsahu alespoň 3 normostrany.

9. Nacenení projektu (rozpočet pro propagaci firmy, kalkulace navržených prvků praktické části MP, odhad zisku za 1. Rok podnikání).

10. Webové stránky validní dle standardu HTML 5, obohacené o stylování pomocí CSS a dynamické části naprogramované v PHP/Javascript se zakomponováním statických i animovaných grafických prvků.

Jako alternativa je možno zvolit redakční systém Wordpress obohacený o builder či pluginy.

*Povolené vektorové editory – Adobe illustrator, Afinity designer, coreldraw, inkscape

**Povolené rastrové editory – Adobe photoshop, Afinity photo, Zoner photo studio, Gimp

Všechny materiály budou odevzdány elektronicky v systému MS Teams (v požadovaném formátu). Práci je nutné odevzdat také v tištěné podobě společně s s USB, na kterém budou materiály uloženy v elektronické podobě.

V průběhu zpracování projektu jsou nastavené kontrolní dny, ve kterých musí student prokázat plnění v %:

5. 11. 2024 – 25 % (vyplnění šablony, úvod práce, teoretické část)

16. 12. 2024 – 50 % (barevná paleta, logo, vizitka, plakát, tiskové dokumenty reklamních předmětů,)

20. 1. 2025 – 75 % (scénář, video, návrh na propagaci, nacenení projektu)

28. 2. 2025 – 100 % (webové stránky, odevzdání MP 2x v tištěné a 1x v elektronické podobě na sekretariátu školy)

Podmínkou k udělení celkového hodnocení je alespoň 1 bod z každé dílčí části práce dle tabulky bodového hodnocení. Celkové hodnocení maturitního projektu bude vytvořeno průměrem třech známek (vedoucího práce, oponenta a maturitní komise za obhajobu). Všechny tři známky mají v celkovém hodnocení stejnou váhu a nesmí být z žádné části nedostatečná.

Bodové hodnocení jednotlivých částí maturitního projektu:

Barevná paleta	Logo	Vizitka	Plakát	Web	Reklamní předměty	Scénář	Video	Návrh propagace	Nacenení projektu	Projektová dokumentace	Celkem
2	5	5	5	10	5	3	10	5	5	5	60

TAB. 1: Tabulka hodnocení:

Výborný	Chvalitebný	Dobrý	Dostatečný	Nedostatečný
60-51	50-41	40-31	30-21	20-0

Kritéria hodnocení profilové části maturitní zkoušky – ústní obhajoba maturitního projektu:

Hodnotící parametry	Bodové hodnocení
Plynulost projevu, jazyková správnost vyjadřování se	0 - 10
Grafická úprava prezentace, formální stránka prezentace	0 - 10
Obhajoba praktické části, porozumění, analýza výsledků	0 - 15
Kritické myšlení, reakce na dotazy maturitní komise	0 - 15

TAB. 2: Hodnocení ve vztahu k dosaženým bodům z ústní obhajoby:

Klasifikační stupeň	Dosažené body
Výborný	50 - 43
Chvalitebný	42 - 35
Dobry	34 - 26
Dostatečný	25 - 16
Nedostatečný	15 - 0

TAB. 3: Výsledná tabulka ve vztahu k dosaženému bodovému hodnocení z TAB 1 a TAB 2: (součet bodů vedoucího MP, součet bodů oponenta MP a součet bodů maturitní komise za obhajobu)

Klasifikační stupeň	Dosažené body
Výborný	170 - 146
Chvalitebný	145 - 114
Dobry	115 - 86
Dostatečný	85 - 56
Nedostatečný	55 - 0

Součástí výsledné známky z maturitního projektu je obhajoba u maturitní zkoušky zpracována v podobě ústní prezentace s elektronickou podporou a časového harmonogramu - 10 minut samotná prezentace, 5 minut dotazy oponenta, vedoucího práce a maturitní komise. Celkové hodnocení maturitního projektu bude vytvořeno průměrem třech známek (vedoucího práce, oponenta a maturitní komise za obhajobu). Všechny tři známky mají v celkovém hodnocení stejnou váhu s tou výjimkou, že je-li, kterákoliv z nich nedostatečná, je i celková známka nedostatečná.

Schváleno zástupci předmětových komisí 12. 9. 2024